



Atelier N° 3 : Design et premiers signes du vieillissement dans l'habitat intelligent

> Co-Animation :

Sophie Schmitt, Cabinet Seniosphère

Carole Anne Rivière, Plus longue la vie.net / FING

Amandine Brugière, Plus longue la vie.net / FING

> Prochaines réunions de travail :

Mardi 9 décembre, 14H – 17H

Mercredi 14 janvier, 9H – 12H

Jeudi 12 Février 14H – 17H

Jeudi 12 mars 14H – 17H

La FING, la Cantine, Galerie des Panoramas, 151 rue Montmartre, 75002 Paris

> Présents à l'atelier :

12 personnes étaient présentes à l'atelier. Elles apportent de nombreuses expériences dont beaucoup sur la personne très âgée et dépendante. Elles sont cependant intéressées par une vision plus large de la cible des Seniors.

- Sophie Schmitt, Seniosphère

Co-dirigeante du cabinet Seniosphère. Société de conseil en stratégie et marketing, spécialisée dans les nouvelles opportunités liées au vieillissement de la population.

- Marie Coirié étudiante Designer – ENSCI

Lauréat du concours Alzheimer lancé par la Cité du Design de Saint Etienne, avec le projet de montre « Deci-Delà, accompagner l'errance du malade d'Alzheimer » (l'idée étant de redonner une forme d'autonomie aux personnes âgées atteintes d'Alzheimer, particulièrement dans les périodes d'errance, et éviter par là que les aidants n'aient besoin ou se sentent obligés de les surveiller).



- Aude Poulain, Médialis, responsable des partenariats
Médialis est spécialisé dans le conseil et l'évaluation de dispositifs technologiques appliqués au vieillissement (santé à domicile, perte d'autonomie).

- Christian Verdier, responsable fondateur de Transversal Design, basé à Limoges
Transversal Design est spécialisé dans le développement d'objet communicant, visant à simplifier l'interaction avec les objets du quotidien et l'internet pour les enfants et les personnes âgées. Domaines des loisirs ou du maintien à domicile.

- Jean-Jacques Ezrati, Concepteur lumière (AFE)
Etude des éclairages en maison de retraite : effet sur les biorythmes, importance des éclairages circadiens. Travail en maison de retraite sur des éclairages biodynamiques pour répondre à la fois aux pathologies de la vision, comme pour prévenir le vieillissement de l'organe de vision. Projet de support documentaire pédagogique vidéo, réalisé avec Dominique Soyer : comment résoudre certains problèmes en jouant sur l'environnement visuel.

- Jérôme Arnaud, DORO, société suédoise menant une activité de « care-electronics » à destination des seniors
Modification du design esthétique et fonctionnel des objets électroniques du quotidien de type : mobile, téléphone résidentiel, téléphone avec haut parleur, amplificateur de sonnerie, télé-commande, etc. Produits commercialisés en Europe.

- Philippe Nikolov, FING – Carrefour des possibles - RobotCité
En charge de la détection de projets innovants pour le carrefour des possibles
Anime le programme RobotCité : rencontre autour de la robotique insérée dans l'environnement quotidien. L'habitat évolutif est une interface pour la robotique.
Comment aller vers de la robotique plus légère, moins intrusive, pour accompagner le maintien à domicile des personnes âgées ?

- Ludovic Avenel et Gaëtan Coulaud designers prototypistes / ébenisterie
Ont mené diverses réalisations de design en maison de retraite : aménagement de l'espace, confort, accessibilité (mains courantes, boîtes aux lettres, chaises, jardinière thérapeutique, etc.). Travaillant sur le design relationnel, sur la notion d'instant : d'où la création de la marque « Instant ». Lauréat du concours Alzheimer lancé par la Cité du design de Saint Etienne : avec la création du « tissu relationnel ». Ce projet, il s'est agi de travailler sur le corps vieillissant, encore largement tabou. Au lieu de reconfigurer les salles de bain, et de sur-chauffer les espaces : mise au point d'un tissu chauffant, jouant sur le toucher, la mémoire sensorielle, pour rendre ce moment agréable.
En améliorant l'objet il s'agit de favoriser les liens, maintenir les liens sociaux.

- Christian Noël, bureau d'études Caméon
Société spécialisée dans les solutions biométriques et la radio numérique. Projet de développement de radio numérique pour septembre 2009. Autour de la radio il s'agit d'offrir d'autres services, dont des services de télé-assistance, de lien-communication, etc.

- Adeline Brogard, Orange, Division Santé
La Division Santé d'Orange propose des offres de services pour les personnes



fragilisées : bracelet géolocalisation pour les personnes atteintes d'Alzheimer, services de télé-assistance, etc. Services proposés à partir des tablettes triple play.

- Amandine Brugière, Plus longue la vie.net

Chargée de mission Plus longue la vie.net. Depuis 10 ans dans le domaine des Telecoms (Fluxus - British Telecom, Cabinet Proposition).

- Carole Rivière, Plus longue la vie.net, FING

Directrice du programme Plus longue la vie.net. Psycho-sociologue de formation, a travaillé 15 ans chez Orange Labs.

- Michèle Moessinger, Renault, service R&D

Psychologue de formation : thèse sur le conducteur âgé

Mieux comprendre les problématiques du vieillissement, et les besoins d'adaptation des produits aux clients

Excusés :

- Liliane Piot, responsable de l'action sociale au sein de la Direction du développement numérique des territoires de la Caisse des dépôts et consignation

- Yolande Macias, EDF, département Innovation. Réflexions autour de l'habitat communicant pour toutes les cibles, autour du design universel. Partenaire du programme européen MonAmi.

- Séverine de Joannès, Bouygues Construction, Habitat senior 65-80 ans, technicité, services marketing, partenaires.

- Laurence Dalheine, Orange R&D, Rennes

- Laure Barnazzani, Orange Division Santé

- Pascal Loisel, Agence d'architecture et design Crisalide

- Florence Bourreau-Guérinière, Agence d'architecture et design Crisalide

- Aurélia Rojon, Transversal Design

- Valérie Mion, ARI Picardie

- Sylvie Levasseur, ARI Picardie



Rappel des enjeux et des finalités

Comment fait-on pour être autonome, dans le confort, à 55 - 75 ans, - âge où se font ressentir les premières altérations dues au vieillissement ? Frustrations, gênes dues aux manifestations physiologiques du vieillissement. Modification des représentations de l'espace, investissement différent des pièces de l'habitat (place laissée par les enfants, gestion différente des étages, etc.). Quelles sont à cet âge les envies de changement dans la manière d'habiter l'espace ? Retrouve-t-on des grandes tendances ?

Comment penser le design universel : des objets fonctionnels, qui répondent au besoin de tous, mais qui ne soient pas « laids ». Comment aller au-delà de la simple notion de fonctionnalité et remettre l'esthétisme dans la fonction ? Cette cible est prête à vivre dans son inconfort pour ne pas être stigmatisée

Pour rappel :

50 ans constitue l'âge des premiers signes de vieillissement (presbytie)

Les 50 - 85 ans représentent 21 millions de français

95% des 55-79 ans vivent à domicile : ils vivent plus en maison individuelle (67%) qu'en appartement, dans des espaces encore relativement grands de 3 à 4 pièces.

Les taux d'équipement en nouvelles technologies des plus de 55 ans peuvent être un peu inférieurs à la moyenne nationale (mais ils connaissent la plus forte progression), toutefois, globalement, le niveau d'usages est le même.

Attention : la catégorisation par âge ne signifie pas une homogénéité des publics !

Voir les statistiques présentées pendant la séance (document joint).

Les principales questions abordées :

- Qu'est-ce que le vieillissement « normal » ? Le vieillissement « pathologique » ? Quand se mettent en place des compensations ? Les systèmes technologiques peuvent-ils compenser certaines déficiences ?

- Comment faire en sorte que la personne âgée soit respectée dans sa dignité et son intimité ? Aujourd'hui les familles veulent tout savoir et cherchent des systèmes qui « sécurisent » au détriment du respect de la liberté d'action, ou de l'intimité. Les familles n'ont pas à savoir tout ce que font leurs aînés. Pourquoi ne pas développer plutôt des communautés d'entraide entre seniors ?

- Le marché des seniors est aussi un marché de prescription (cf. le cadre photo numérique : un objet prescrit et même offert par l'entourage).

- Importance de la proximité cf. rôle du facteur, du gardien d'immeuble. Dans les résidences seniors, on trouve des postes de « gouvernante » (mais le coût d'accès de ces immeubles est prohibitif, engendre des ruptures sociales).

- Les seniors ont un rôle socio-économique à jouer, ils ont un rôle à avoir dans la communauté.

- Il faut participer au changement des représentations de la société sur les aînés : il faut partir de nos visions, et redonner au senior une place dans la vie commune.

- Comment faire pour que l'habitat accompagne la personne ? Comment favoriser l'autonomie sans être dans l'assistanat ? Attention à ne pas remplir le domicile de



gadgets. Nécessité de replacer la personne âgée dans ses capacités, sa responsabilité, ses désirs.

- Les solutions d'éclairages permettent d'améliorer l'habitat : lumière variable en température de lumière, interrupteur intelligent, luminothérapie, etc.

- Expériences citées : la WII comme dispositif technologique utilisée par tous, la collocation entre seniors, ou entre jeunes et seniors, le système de troc, d'entraide : l'entraide intergénérationnelle est à développer dans l'habitat.

Globalement l'ensemble des participants souhaite :

- un partage d'expérience entre entreprises
- un approfondissement des connaissances sur les besoins et les attentes des personnes âgées
- une connaissance des best practices dans la thématique abordée
- un renouvellement de sa propre créativité et de ses visions

Plus en détails, les attentes exprimées concernent :

Besoin de mieux comprendre le processus de vieillissement, ses impacts. Sur le plan émotionnel par exemple : pourquoi est-on attiré vers tels objets, plutôt que tels autres ? L'âge y est-il pour quelque chose ? Quels sont les fondamentaux ? (Les formes rondes, claires sont, paraît-il, plus appréciées par les seniors. Est-ce que ça répond à un état pré-dépressif ?)

Partager les expériences déjà réalisées : voir comment le vieillissement est perçu dans les différentes entreprises. Partage de pratiques sur le design for all.

Comprendre les tendances (benchmark) comprendre les implications socio-économiques.

Travailler sur la continuité des usages ? Avec la radio numérique on n'invente rien, on ne change pas les habitudes, on donne accès à de nouvelles fonctionnalités, technologies. Avec le cadre photo numérique aussi : on s'inscrit dans une continuité d'usage, qui a une référence dans le passé.

Améliorer le quotidien, créer la relation par l'objet, favoriser la citoyenneté : comment l'objet peut être une interface ?

Repenser l'architecture d'intérieur, l'occupation de l'espace en prenant mieux en compte la dimension intergénérationnelle.

Mieux connaître les usages des technologies des personnes âgées et des enfants, afin de travailler sur les problématiques de lien social.

Mieux connaître les usages et pratiques au sens large : à partir de 50 ans les usages culturels sont par exemple très mal connus. Or besoin de mieux connaître comment ils vivent, habitent leur domicile, pour imaginer des produits utiles.

Ne pas créer des objets inutiles

Partager des études : faire une enquête ?



Ne pas se focaliser sur une tranche d'âge : mais sur un continuum

Rappel du calendrier :

- Novembre 08 – Février 09 : veille, identification de l'existant, des manques, définition des objectifs : travailler sur les fondamentaux, mieux comprendre les besoins, les processus
- Février – Juin 2009: passage en mode de production, de créativité, scénarii d'usages,

Journée de partage inter-ateliers / Manifestations ouvertes

- Juin 09 : restitution inter-ateliers
- Début février : « de l'exploration aux grands défis », comment poursuivre
- Fin août 09 : « Mise en œuvre », quels livrables ? quelles expérimentations ?